



**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN MATERIAL
DI UD TEGUH KRAMIK JAYA JEPARA**

Diajukan oleh :

TEGUH RUDIANTO
NIM. 2012-11-131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2017**

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN MATERIAL
DI UD TEGUH KRAMIK JAYA JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Tanggal , 2017

Mengetahui
Ketua ProgDi



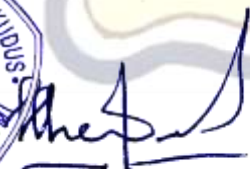
Noor Azis, SE, MM.
NIDN. 06109107501

Pembimbing I



Drs. H. M. Masruri, MM.
NIDN. 0601085601

Mengetahui
Dekan,



Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM.
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Hj. Fitri Nugraheni, SE. MM.
NIDN. 0626028001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Berdirilah kamu, maka berdirilah niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang akan kamu kerjakan.”

(QS. Al-Mujadilah :11)

“Sabar adalah cara utama menangani kesulitan agar mampu menuju kemenangan yang gemilang, sabar bukan berarti pasrah terhadap keadaan tetapi tenang namun pasti dalam mencari penyelesaian.”

(Syeh Abdul Kadir Al- Jaelani).

Kupersembahkan kepada :

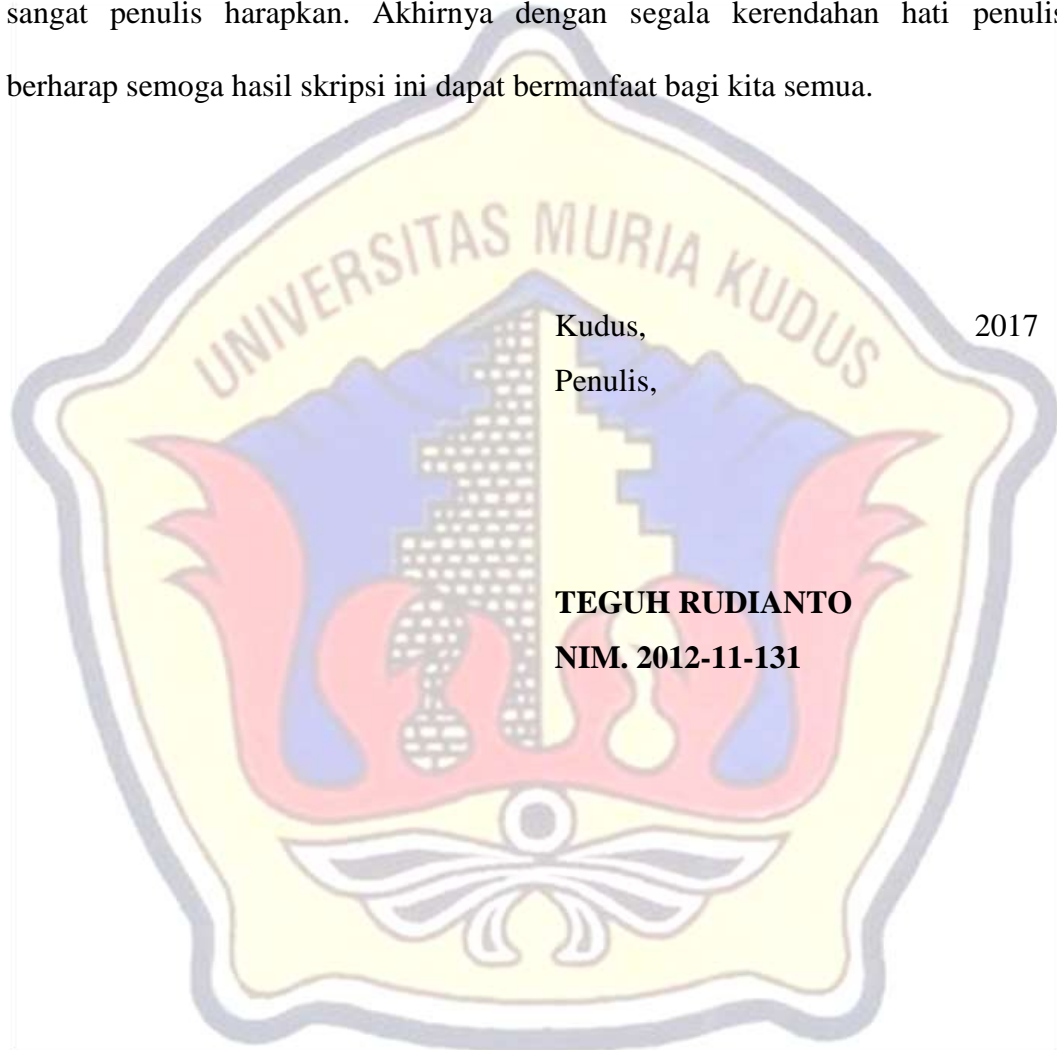
1. *Kedua orang tuaku*
2. *Keluargaku yang telah memberikan dukungan dan do'a.*
3. *Teman-temanku semuanya.*
4. *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini baik. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian ini.
2. Bapak Drs. H. M. Masruri, MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Hj. Fitri Nugraheni, SE. MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini kepada penulis sebelum penyusunan skripsi.
5. Pimpinan dan Konsumen UD. Teguh Kramik Jaya Jepara yang telah memberikan ijin dan membantu penulis untuk melakukan penelitian.
6. Keluargaku tercinta yang telah memberikan do'a dan restu serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



Kudus,
Penulis,

2017

TEGUH RUDianto
NIM. 2012-11-131

ABSTRAKSI

PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN MATERIAL DI UD TEGUH KRAMIK JAYA JEPARA

TEGUH RUDianto
NIM. 2012-11-131

Pembimbing : 1. Drs. H. M. Masruri, MM.
2. Hj. Fitri Nugraheni, SE. MM.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh motivasi konsumen, persepsi konsumen dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian material di UD Teguh Kramik Jaya Jepara. Penelitian ini terdiri dari tiga variabel bebas dan satu variabel terikat, yaitu motivasi konsumen, persepsi konsumen dan sikap konsumen berperan sebagai variabel bebas dan keputusan pembelian berperan sebagai variabel terikat.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survey terhadap konsumen UD Teguh Kramik Jaya Jepara dan dianalisis dengan regresi. Tahap pertama menguji validitas dan reliabilitas pertanyaan setiap variabel. Tahap kedua, meregresi variabel motivasi konsumen, persepsi konsumen dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi konsumen, persepsi konsumen dan sikap konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian material di UD Teguh Kramik Jaya Jepara. UD Teguh Kramik Jaya Jepara diharapkan perlu melakukan pengembangan produk dan lebih banyak lagi pilihan produk bahan bangunan yang mencakup segala lapisan konsumen.

Kata Kunci: motivasi konsumen, persepsi konsumen, sikap konsumen dan keputusan pembelian

ABSTRACT

EFFECT OF CONSUMER MOTIVATION, PERCEPTION AND ATTITUDES TOWARD CONSUMER PURCHASE OF MATERIAL UD. TEGUH KRAMIK JAYA JEPARA

TEGUH RUDianto
NIM. 2012-11-131

Supervisor : 1. Drs. H. M. Masruri, MM.
2. Hj. Fitri Nugraheni, SE. MM.

MURIA KUDUS UNIVERSITY
ECONOMICS FACULTY OF MANAGEMENT STUDIES PROGRAM

This study aims to analyze the influence of consumer motivation, consumer perceptions and attitudes of consumers toward purchasing decisions Ceramic material in UD Teguh Jaya Jepara. The study consists of three independent variables and the dependent variable, namely the motivation of consumers, consumer perceptions and attitudes of consumers act as the independent variable and purchasing decisions serve as the dependent variable.

This study was conducted by a survey of consumer kramik UD Teguh Jaya Jepara and analyzed with regression. The first phase tested the validity and reliability questions for each variable. The second phase, regressed variable consumer motivation, consumer perceptions and attitudes of consumers towards the purchase decision.

The results showed that the variables of consumer motivation, consumer perceptions and attitudes of consumers significant positive effect on purchasing decisions Ceramic material in UD Teguh Jaya Jepara. UD Teguh Jaya Jepara kramik expected to need to develop products and more choice of building material products which includes all levels of consumers.

Keywords: *consumer motivation, perception of consumers, consumer attitudes and purchasing decisions*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup	4
1.3. Perumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Pengertian Pemasaran.....	7
2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
2.3. Motivasi Konsumen	9
2.4. Persepsi Konsumen	13
2.5. Sikap Konsumen.....	18
2.6. Perilaku Konsumen dan Keputusan Membeli	22

2.7. Hubungan antar Variabel.....	27
2.8. Penelitian Terdahulu.....	30
2.9. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
2.10. Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Rancangan Penelitian	35
3.2. Variabel Penelitian	35
3.3. Jenis dan Sumber Data	38
3.4. Populasi dan Sampel.....	38
3.5. Metode Pengumpulan Data	40
3.6. Pengolahan Data	40
3.7. Uji Instrumen.....	42
3.8. Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Pengujian Instrumen.....	47
4.2. Penyajian Data	49
4.3. Analisa Data	53
4.4. Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran-saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	49
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.5. Frekuensi Variabel Motivasi Konsumen	51
Tabel 4.6. Frekuensi Variabel Persepsi Konsumen	52
Tabel 4.7. Fekuensi Variabel Sikap Konsumen.....	53
Tabel 4.8. Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi	55
Tabel 4.10. Hasil Analisis Parsial.....	57
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Berganda	60
Tabel 4.12. Nilai <i>Adjusted R Square</i>	62

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	33
-----------------------------------------------	----

1.

